

## Seminararbeit

Nr.	Nam	Fach	Thema der Seminararbeit	Unterschrift
1	Akc	M	Zeit auf der Kugel - Betrachten der Sonnenbahn und der Zeitregulierung auf der Welt	
2	And	K	Welchen Beitrag leistet eine yogische Ernährungsweise zu globaler Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit?	
3	Bac	K	Gibt es Wege aus der Massentierhaltung?	
4	Bau	KU	Lyonel Feininger - Meister des Lichts	
5	Bau	KU	Kurt Schwitters - Suchen, Finden, Montieren	
6	Bro	WR	Der digitale Musikvertrieb	
7	Bruc	K	Das Bienenvolksbegehren - Eine ethische Pflicht?	
8	Deh	GEO	Film und Fernsehen im Fichtelgebirge	
9	Dre	KU	George Grosz - Zwischen Verismus und Karikatur	
10	Eich	KU	Marc Chagall - Expressionismus und Religion im poetischen Universum	
11	Fabi	D	Tiere in Märchen	
12	Fala	KU	Die Pazifistin und der Revolutionär - Kollwitz' Gedenkblatt für Liebknecht im politischen und persönlichen Kontext	
13	Fied	D	Die nordischen Mythen und die Analyse der Legende Thors	
14	Fisc	E	The Catholic Church and its relationship to women in Ireland	
15	Furc	M	Fußball vs. Physik? - Es steht 1 : 1	
16	Fux	GEO	Strukturwandel im Fichtelgebirge	
17	Gärt	K	Sind die Folgen des Fleischkonsums ethisch vertretbar?	
18	Gast	E	Ireland's Celtic heritage	
19	Gast	M	Möglichkeiten der Ortsangabe auf der Kugel - Verschiedene Koordinatensysteme	
20	Gau	M	Satelliten - Eine neue Ära für die Raumfahrt	
21	Geis	K	Tierethik im alten Rom und in der hebräischen Bibel - Ein Vergleich	
22	Giel	WR	Marketingstrategien von Adidas am Beispiel des Factory-Outlet-Centers in Herzogenaurach	
23	Gläf	KU	Pablo Picasso - Ein unruhiger Geist im Leben und in der Kunst	
24	Gräf	K	In-vitro-Fleisch: Ausweg aus einem Dilemma?	
25	Gräf	M	Rund um den Lauf der Erde	
26	Grün	D	Märchenillustrationen im Wandel der Zeit an selbst gewählten Beispielen von	

## Seminararbeit

Nr.	Na	Fach	Thema der Seminararbeit	Unterschrift
			"Rotkäppchen"	
27	Gün	D	Happy end in Märchen	
28	Här	M	Analytische Untersuchung der Kugel - Vergleich ihrer geometrischen Eigenschaften mit denen anderer Körper	
29	Hei	M	Schattenkurven - Bestimmung und Anwendung	
30	Hei	D	Das Böse im Märchen	
31	Hilg	WR	Influencer-Marketing am Beispiel von Instagram mit Pamela Reif	
32	Hol	M	Die Keplerschen Gesetze	
33	Kas	D	Der Kern der Märchen - Emotionaler Wert und psychologische Aspekte	
34	Kay	G	Was bewegte die Markttredwitzer im zweiten Halbjahr des Jahres 1919?	
35	Klit	E	Architecture in Ireland	
36	Klu	D	Pädagogik in Märchen - im Vergleich früher zu heute	
37	Köl	E	Music in Ireland	
38	Kör	D	Charles Dickens "Die Weihnachtsgeschichte" - Der Wandel des Protagonisten	
39	Kör	KU	Max Beckmann - Schein oder Wirklichkeit?	
40	Köt	D	Tod in Märchen	
41	Koh	EV	Die Voodoo-Religion	
42	Kol	WR	Ethik und Recht in der Werbung	
43	Kuc	D	Das Märchen Rapunzel nach den Gebrüdern Grimm im Vergleich mit dem Disneyfilm "Rapunzel - neu verföhnt"	
44	Mei	D	Märchenfassungen im Vergleich	
45	Meu	K	ÖJV contra BJV - Jagdethik auf dem Prüfstand	
46	Mül	M	Funkortung und Funknavigation	
47	Neu	KU	John Heartfield - Die Macht der Kunst auf die Gesellschaft	
48	Nicl	K	Die Würde des Tieres - Ist das Klonen von Tieren ethisch vertretbar?	
49	Özt	E	Tourism in Ireland	
50	Ora	E	Irish Fairy Tales	
51	Plaf	WR	Marketing auf Instagram und die rechtliche Markierung	
52	Pop	M	Navigation im Straßenverkehr - Der schnellste Weg zum Ziel	
53	Ras	WR	Kundenkarten und Datenspeicherung -	

## Seminararbeit

Nr. Na	Fach	Thema der Seminararbeit	Unterschrift
		PAYBACK-, DeutschlandCard & Co	
54 Rau	K	Biodiversität - Wie kann man Artenschutz ethisch begründen?	
55 Rei	D	Rolle und Stellenwert von Märchen	
56 Rei	M	Orthodrome und kürzeste Entfernungen auf der Erde	
57 Rei	K	Ist das Verhältnis zwischen Mensch und Tier Deutschland angemessen?	
58 Ro	KU	Ernst Ludwig Kirchner - Künstler aus Verzweiflung?	
59 Ruf	D	Vom Kunstmärchen zum Volksmärchen - Märchen im Wandel der Zeit	
60 Sch	D	Auf den Spuren der Gebrüder Grimm	
61 Sch	M	Das Weltbild im Wandel der Zeit - Von Pythagoras bis Kopernikus	
62 Sch	K	Tierversuche und Gottebenbildlichkeit - Ein Widerspruch?	
63 Sch	KU	Otto Dix - "Kriegerische" Auseinandersetzung mit Malerei	
64 Sch	KU	Paul Klee - Von der Linie zur Fläche?	
65 Sch	WR	Marketing des IOC	
66 Sch	E	Sports in Ireland: Gaelic Games	
67 Sch	E	Cathleen Ni Houlihan and the Irish Literary Revival	
68 Seb	WR	Franchising am Beispiel von McDonald's	
69 Sei	M	Rund um den Tennisball	
70 Sei	WR	Online-Marketing im digitalen Handel	
71 Spä	M	Kartografie	
72 Spä	E	Dublin as a cultural and historical centre of Ireland	
73 Sta	WR	App-Marketing	
74 Sta	WR	Marketing in der Industrie	
75 Ste	D	Magische Zahlen in Märchen	
76 Tho	WR	Marketing im deutschen Eishockey am Beispiel der Kölner Haie	
77 Tur	WR	"Die Höhle der Löwen" - Win-Win-Situation	
78 Vie	WR	Stadtmarketing am Beispiel von Marktrechwitz	
79 Wä	K	Darf man Tiere essen?	
80 Wa	K	Ist Bio gleich Bio?	
81 Wa	WR	Online-Marketing - Mittel zur Gewinnung und Bindung von Kunden	

**Seminararbeit**

Nr. Na	Fach	Thema der Seminararbeit	Unterschrift
82 We	KU	Walter Gropius - Bauhaus - Innovation	
83 We	K	Darf man Tiere leiden lassen?	
84 Zei	KU	Marcel Duchamp - Der Querdenker	
85 Zer	E	Brexit and its consequences for Ireland and Northern Ireland	